

# 광주전남지역혁신플랫폼 지역사회혁신본부

## 『디지털 커머스 아카데미 과정』 참여자 모집 공고

『디지털 커머스 아카데미 과정』은 광주전남지역 청년과 기업이 소통하는 디지털 플랫폼을 구축하여 지역 내 청년들에게 지역혁신정책을 알리고, 디지털 전환 교육을 통해 디지털 마케터로서 지역정착을 돕고 지역산업의 경쟁력을 높이고자하는 프로그램입니다.

### 1. 프로젝트 목표

- 광주전남지역 청년 대상 혁신성장정책 홍보
- 디지털 커머스 실무역량 배양
- 청년들을 지역기업의 디지털 마케터로 성장 도모

### 2. 모집 세부프로그램 종류

- 기초교육 - 디지털 전환 개념과 온라인 마케팅 기초에 관한 비대면 교육
- 취업특강 - 인적성검사, 이력서 작성, 면접, 직업 소양에 관한 취업 역량 강화 비대면 교육
- 심화교육 - 지역 기업의 상품 상세페이지와 기업 홍보영상 제작에 관한 대면/비대면 교육
- 핵심교육 - 상품 기획, 쇼호스트, 방송, 댓글 관리, SNS 연동, 판매데이터 분석에 관한 디지털 마케터 대상 대면/비대면 교육



※ 기초교육 수료자 중 디지털 마케터 30명 선발 후 심화/핵심교육 예정

### 3. 주요 일정

<b>신청 마감</b> ~ 2022.1.15.(토)	⇒	<b>기초교육 취업특강</b> 2022.1.17. ~ 2022.1.28.	⇒	<b>심화교육 핵심교육</b> 2022.2~3월 중	⇒	<b>수료식</b> 2022.3월말 예정
------------------------------------	---	---	---	-------------------------------------	---	---------------------------

※ 각 프로그램별 세부 일정은 변경될 수 있음

#### 4. 참여 대상

- 광주·전남소재 15개 대학 소속 대학생, 졸업생(졸업 후 2년 이내), 대학원생

**※ 광주·전남소재 15개 대학**

광주대, 광주여대, 남부대, 동강대, 동신대, 목포대, 목포해양대, 순천대, 순천제일대, 전남대  
전남과학대, 전남도립대, 조선대, 초당대, 호남대

- 평가 요소 : 참여 지원서 내 지원 동기 및 목표로 평가

#### 5. 참여 혜택

- 교육비 전액 무료
- 혁신인재지원 장학금 지급 (1인 최대 150만원)
- 디지털 마케터 멘토에 의한 컨설팅
- 청년 디지털 마케터와 지역기업 매칭
- 코워킹스페이스 연중 무상 이용

#### 6. 지원 방법

- 신청방법: 웹포스터 또는 모집공고 QR코드 스캔 - 신청하기  
※ 담당자가 확인 후 개별 안내 예정
- 문의: 지역사회혁신본부 정수정 연구원(061-450-2657, jsj417@naver.com)

#### 7. 기타 사항

- 코로나-19(COVID-19) 확산 방지를 위해 정부방역수칙(발열체크, 참석자 명부 작성 등)을 준수하여 진행



<https://forms.gle/YRqp3MLsUEV9GXa18>

광주전남지역혁신플랫폼 지역사회혁신본부, 목포대학교 글로벌셀링센터  
광주광역시, 전라남도, 교육부, 한국연구재단